

Le Mouvement Desjardins s'associe à la Guilde du jeu vidéo du Québec afin d'innover en lançant un appel à projets créatifs pour le développement d'une plateforme ludifiée d'éducation financière.

Voici plus d'informations sur celle-ci :

Modalités financières :

- Montant :
 - **An 1 :** 500 000 \$ pour le développement du jeu.
 - **An 2 :** un budget de 150 000 \$ permettra de livrer de nouvelles fonctionnalités, des mises à jour et tout autre nouvel élément pertinent.
 - **An 3 :** un budget de 100 000 \$ permettra de livrer de nouvelles fonctionnalités, des mises à jour et tout autre nouvel élément pertinent.
- Une stratégie de création et de croissance de communauté sur trois ans sera aussi proposée par les candidats. Son coût sera assumé en sus du développement.

L'échéancier prévu

- **13 septembre 2021 :** Lancement de l'appel à projets
- **17 octobre 2021 :** Fermeture des candidatures suivie de la première sélection
- **25 octobre 2021 :** Annonce des 5 studios finalistes
- **12 novembre 2021 :** Fin de réception des questionnaires de sécurité & Politique des renseignements personnels
- **15-17 novembre 2021 :** Présentation des studios finalistes au jury de sélection Desjardins
- **23 novembre 2021 :** Annonce du studio lauréat et lancement de la cocréation KIKO !
- **Automne 2022 :** Lancement GO LIVE

Les requis fonctionnels

Le jeu doit :

- être dans les deux langues : en français et en anglais ;
- viser principalement les jeunes de 20 à 25 ans ;
- être accessible sur la (ou les) plateforme la mieux adaptée pour la cible de ce projet ;
- permettre la création d'un compte, d'un personnage ou autre, en fonction du profil que les jeunes voudront se donner, et que ceux-ci puissent réaliser des défis étalés dans le temps, voir leur progression, se mettre au défi ou collaborer avec d'autres joueurs sur leurs projets ou ceux des autres joueurs ;
- permettre d'insérer les conseils au moment opportun de façon ludique sans être moralisateur.

Les requis non fonctionnels

Le jeu doit :

- permettre au jeune de mieux se connaître au niveau de ses comportements financiers (tests de personnalité, d'habitudes de consommation) ;¹
- permettre la réalisation de défis personnels virtuels qui sont récompensés dans le jeu ;
- permettre de faire des apprentissages dans au moins 6 secteurs de projets (voyages, études, loisirs, télécommunications, transport et habitation) ;²
- prévoir des mises à jour de contenu et de fonctionnalités au moins deux fois par année en sus des livraisons de correctifs d'anomalies ;
- proposer une stratégie de développement et de gestion d'une communauté d'échange avec et entre les jeunes ainsi qu'un partenaire externe pour en assurer la réalisation quotidienne ;
- instaurer des règles de respect de la personne (netiquette)³ et permettre de signaler et expulser les indésirables ;
- respecter les lois de chaque province et du Canada, notamment le cadre réglementaire des loteries et des jeux, ainsi que les normes d'accessibilité canadiennes. [Suite >](#)

Les requis de sécurité et conformité :

- Au cours du processus de sélection, les finalistes devront compléter un questionnaire dont les réponses permettront d'apprécier l'état des pratiques de sécurité de l'information actuellement en place selon plusieurs domaines dont :
 - l'organisation de la sécurité ;
 - la gestion des risques ;
 - la sécurité des ressources humaines ;
 - la gestion des accès ;
 - la gestion des vulnérabilités.
- Le lauréat devra se conformer aux exigences de sécurité de Desjardins.
- Le jeu doit respecter les exigences applicables en matière de protection des renseignements personnels. Plus spécifiquement, les données collectées devront se limiter à celles qui sont nécessaires dans le cadre du jeu, dans le respect des consentements des individus concernés. Les données devront être utilisées conformément aux fins pour lesquelles elles ont été collectées et conservées en fonction d'un délai de conservation établi.

Enfin, Desjardins souhaitant travailler en cocréation, il faut prévoir :

- la mise en place avec Desjardins des suivis hebdomadaires, démos de fin de sprint, rétroaction, etc. ;
- la mise en place d'une revue périodique de la qualité, le suivi et la correction des anomalies au fil du développement ;
- l'utilisation d'une plateforme commune pour les échanges de documents et clavardage entre le studio retenu, la Guilde et Desjardins.

¹ Desjardins est responsable de fournir l'ensemble des intrants pédagogiques adaptés à la plateforme tels que les questionnaires, les outils ou les informations sur les parcours et produits.

² Desjardins est responsable de fournir l'ensemble des intrants pédagogiques adaptés à la plateforme tels que les questionnaires, les outils ou les informations sur les parcours et produits.

³ Desjardins est responsable de fournir l'ensemble des textes légaux tels que la nétiquette, les conditions d'utilisation et la politique de respect de la vie privée.

Annexe :

Grille d'évaluation de la première sélection par un jury indépendant

Structure générale	
	Qualité et consistance du résumé
	Soin apporté au visuel / mise en page du résumé
	Requis des clients présents (si manquements, ils doivent être justifiés)
	Niveau de compétence général du candidat (maîtrise du sujet, bonne appréciation du mandat...)
Design	
	Originalité
	Facteur d'amusement
	Potentiel de rétention du joueur
	Facteur de différenciation de la concurrence
	Compréhension démontrée du marché
	Compréhension démontrée du public cible
	Compréhension démontrée des besoins clients
Estimation du budget	
	Le budget est réparti de manière cohérente entre les corps de métiers (bonne vision générale des priorités/difficultés).
	Le budget comprend les coûts annexes nécessaires (impartition, infrastructures, assurance de la qualité...).
Calendrier	
	Le projet est divisé en plusieurs phases de production et les priorités de chacune d'entre elles sont définies et expliquées.
	Les objectifs de chaque phase de production ont du sens.
	La durée des phases de production a du sens (objectifs, défis et risques anticipés, temps de sécurité...).
Équipe	
	La composition de l'équipe a du sens et est complète (rien n'est oublié).
	Les profils proposés sont cohérents (expérience des personnes en accord avec les choix de l'engin, de la plateforme, du style de design, de la direction artistique, des risques, etc.).
	Le cas échéant, les pistes d'impartition proposées pour compléter l'équipe sont de qualité.
Sécurité	
	Résumé du candidat sur les protocoles de sécurité en place ainsi que des processus supplémentaires pouvant être mis en place
Évaluation des risques relatifs au projet	
	Portée réaliste
	Compréhension des risques
	Solutions d'atténuation des risques proposées
	Solutions d'assurance de la qualité, infrastructures, impartition... solides

Annexe :

Grille d'évaluation de la seconde sélection par Desjardins

Design	
	Le concept doit se démarquer du marché du jeu vidéo et donner envie aux jeunes de revenir (effet WOW) (originalité du concept et mécanique de jeu, facteurs de différenciation).
	Les stratégies pédagogiques fournies par Desjardins (sur la base de la mesure du changement de comportement au cours du jeu) doivent permettre une progression des jeunes et le narratif du jeu doit être en adéquation avec la présentation (brief/narration).
	Le concept doit contribuer à augmenter le sentiment de confiance des jeunes dans leur avenir financier par les défis effectués.
	Les plans d'affaires et de développement de communauté doivent être rigoureux et doivent s'appuyer sur une bonne connaissance du marché.
	Le service à la clientèle prévu pour les joueuses et joueurs doit être de qualité égale ou supérieure aux standards de Desjardins.
	Le projet doit permettre de répondre aux critères de sécurité et conformité mentionnés aux points 4 et 5.